



食品製造業

課題解決を促進する

専門家派遣事業

ワンデイコンサルティング

ワンデイコンサルティングとは—

中小企業者様が抱える様々な経営課題等に対して、さっぽろ産業振興財団が専門家を派遣し、経営課題の解決と経営の安定・向上を図ります。

※札幌市内の
食品製造者

費用負担なし

最大3回派遣

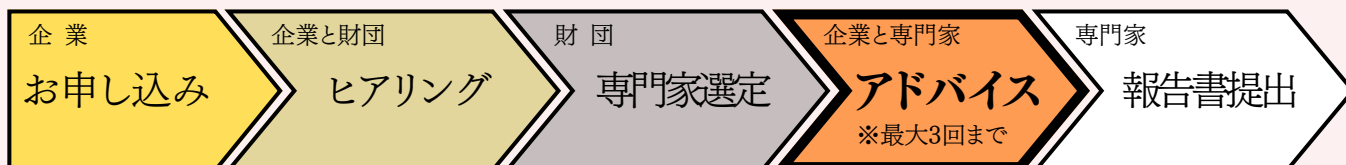
※
対 象

- ・ 北海道内に本社や本店を有し、かつ札幌市内に営業所・工場の拠点を有する食品関連企業・団体(食品製造業や外食産業など)
- ・ 札幌市内で創業を予定している食品関連企業・団体(食品製造や外食産業など)

課題内容

- | | | |
|-------------|-----------|---------|
| □ 新商品開発 | □ ブランディング | □ 販路拡大 |
| □ 食品加工技術 | □ 商標登録 | □ 経営改善 |
| □ 品質管理・衛生 | □ 特許出得 | □ 労務管理 |
| □ パッケージデザイン | □ 展示会・催事 | □ D X 化 |

ご支援までの流れ



当財団スタッフとヒアリングの中で、お話を整理し、財団が御社に最適と考えられる専門家を選びます。専門家派遣は、1回3時間程度。財団スタッフも同行し、専門家とともにサポートします。

実施事例



【課題】

商談会等で「味は良いがパッケージが古い」と指摘を受けた。背景には、業務用商品の展開が中心で、小売を意識した商品づくりの機会が限られていたことや、デザインを印刷会社に委ねていたことから、パッケージデザインに関する知見が十分ではなかった。**新商品の開発を機に、パッケージを一新したい。**

【専門家からのアドバイス】

客観的な視点から自社の強みや背景（素材・職人技術など）を洗い出し、ターゲットや販路を整理。デザイナーに意図を的確に伝えるための「オリエンシート(依頼)」の作り方を、2回にわたり助言。

【結果】

自社の強みを言語化し、新商品パッケージと既存商品のブランディングの方向性を確立。デザイナーとの意思疎通力も習得でき、**納得のいくパッケージが完成した。**

注意事項

- ・当事業は企業様の事業に対し、専門家が助言、提案を行うものであり、業務の代行はいたしません。
- ・ご相談内容やヒアリングを進めていく中で、企業様のご希望に添えない場合がございます。
- ・当事業の予定件数に達した場合は受付を終了いたします。



一般財団法人

さっぽろ産業振興財団

食・ものづくり産業振興部
食産業振興課

〒003-0005

札幌市白石区東札幌5条1丁目1番1号

札幌市産業振興センター

TEL:011-820-2062

Mail: food_kikaku@sec.or.jp

お気軽にお問い合わせください！

支援の詳細は
こちらから

