

食品製造業 **課題解決を促進する**

専門家派遣事業

ワンデイコンサルティング

ワンデイコンサルティングとは―

中小企業者様が抱える様々な経営課題等に対して、さっぽろ産業振興財団が専門家を派遣し、経営課題の解決と経営の安定・向上を図ります。

※札幌市内の食品製造者 | **費用負担なし** | **最大3回派遣**

※対　象

- 北海道内に本社や本店を有し、かつ札幌市内に営業所・工場の拠点を有する食品関連企業（食品製造業や外食産業など）
- 札幌市内で創業を予定している食品関連企業（食品製造や外食産業など）

課題内容

□ 新商品開発	□ ブランディング	□ 販路拡大
□ 食品加工技術	□ 商標登録	□ 経営改善
□ 品質管理・衛生	□ 特許出得	□ 労務管理
□ パッケージデザイン	□ 展示会・催事	□ ＤＸ化

ご支援までの流れ

企業 お申し込み → 企業と財団 ヒアリング → 財団 専門家選定 → 企業と専門家 アドバイス ※最大3回まで → 専門家 報告書提出

当財団スタッフとヒアリングの中で、お話を整理し、財団が御社に最適と考えられる専門家を選びます。
専門家派遣は、1回3時間程度。財団スタッフも同行し、専門家とともにサポートします。

実施事例



【課題】
商談会等で「味は良いがパッケージが古い」と指摘を受けた。
背景には、業務用商品の展開が中心で、小売を意識した商品づくりの機会が限られていたことや、デザインを印刷会社に委ねていたことから、パッケージデザインに関する知見が十分ではなかった。**新商品の開発を機に、パッケージを一新したい。**

【専門家からのアドバイス】
客観的な視点から自社の強みや背景（素材・職人技術など）を洗い出し、ターゲットや販路を整理。
デザイナーに意図を的確に伝えるための「オリエンシート(依頼)」の作り方を、2回にわたり助言。

【結果】
自社の強みを言語化し、新商品パッケージと既存商品のブランディングの方向性を確立。デザイナーとの意思疎通力も習得でき、**納得のいくパッケージが完成した。**

注意事項

- 当事業は企業様の事業に対し、専門家が助言、提案を行うものであり、業務の代行はいたしません。
- ご相談内容やヒアリングを進めていく中で、企業様のご希望に添えない場合がございます。
- 当事業の予定件数に達した場合は受付を終了いたします。

一般財団法人
さっぽろ産業振興財団
食・ものづくり産業振興部
食産業振興課

〒003-0005
札幌市白石区東札幌5条1丁目1番1号
札幌市産業振興センター
TEL:011-820-2062
Mail: food_kikaku@sec.or.jp

お気軽にお問い合わせください！

支援の詳細は
こちらから