

<もくじ>

1. なぜ今、飲料に「目的」が求められるのか
2. 飲料市場に反映される3つのトレンド
3. 消費者が飲料に求める2つの健康アプローチ
4. まとめ

- ◆ 本レポートでは、Innova Market Insights（イノバ・マーケット・インサイト）社*のデータベースを採用し、データベースで見られる小売店（スーパーマーケット、コンビニエンスストア等）での製品発売点数を中心とする製品情報及び現地専門家による分析レポートより、必要な情報を抜粋し本レポートにまとめています。

*Innova Market Insights社…オランダ・フードバレーに本社をかまえる食品トレンド分析に強みを持つグローバルリサーチ企業。1億5000万点のデータと30年にわたる食産業での実績を持つ。世界主要都市（90か国）でのセミナーや、食品トレンドメディアサイトも運営。



- ◆ 「VIEW DETAILS」と記載のある商品は、クリックすると 製品の詳細（価格、原材料、生産国など）が見られます。同様に引用欄からも現地企業情報や食品にまつわる記事が見られるものがあるので、翻訳ソフトを活用しご利用ください。
- ◆ 本レポートのWEBサイト等第三者が閲覧できるSNSへの転載は禁止です。社外利用希望の場合は、必ず財団に共有先と利用目的を事前報告ください。
- ◆ この情報は、Innova Market Insights社のデータベース等を利用し、当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご利用ください。

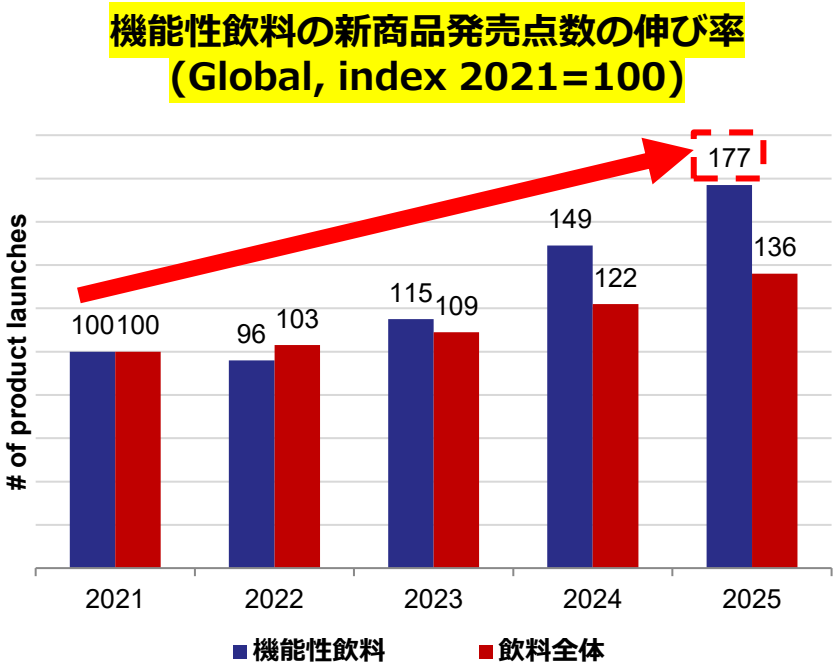
「飲む目的」が変わる 飲料の新常識


Report

Vol. 37 2026年7月

なぜ今、飲料に「目的」が求められるのか

- 機能性飲料は2024年頃から急増しており、腸活・美容・メンタルなど消費者の目的に合わせたあらゆる健康訴求がされた新商品が展開されている。
- Innova社が選ぶ「食のTOP10トレンド2026」において、「Beverages with Purpose（目的を持つ飲料）」が第4位にランクイン。同トレンドでは、飲料が水分補給だけでなく利便性・機能性を目的に、ウェルネス市場をリードしていると定義されている。



2024年トレンド9位

TREND #9
H2.0: Quenching the Future

2026年トレンド4位

Trend 4
BEVERAGES WITH PURPOSE

世界の消費者 59%

「健康的な生活のためにできることは積極的に行っている」と回答。

世界の消費者 51%

「身体に良いから飲料の摂取量を増やした」と回答。

機能性飲料増加のポイント①健康意識の向上
予防管理への関心が世界的に高まり、「日常的に整える」という意識変化が進んでいる。食事・睡眠・メンタルを含む包括的なウェルネスへの関心が高まる中、消費者は自分の体に何を入れるかを意識的に選ぶようになっている。

機能性飲料増加のポイント②取り入れやすさ
サプリメントや健康食品と比べ、飲料は「毎日の水分補給」にそのまま機能を乗せられる点で心理的ハードルが低い。特別な行動を追加することなく日常ルーティンの中で機能を摂取できる手軽さが、継続的な需要を支えている。

Source: Innova Reports: TOP 10 F&B TRENDS 2026
Innova Database: Category (アルコールを除く飲料全体), Free Text: (health or function) - healthy

飲料市場に反映される3つのトレンド

- 飲料市場の変化を牽引するトレンドとして、Innova社では下記の3つが影響していると示している。
- 「腸活・心と眠り・美容」の3つは「飲むことで自分の内側を整える」機能的需要であると言え、消費者の健康意識が高まる中、日常の飲料に具体的な効能を求めるようになったことが窺える。

腸から整える健康管理

腸の健康を免疫・ストレスなど全身の健康と結びつける意識が強まり、多面的な効能訴求へ拡大している。



お腹に優しい泡：チコリ根由来のイヌリンと生きた乳酸菌を配合した、腸に優しいプロバイオティクス入りソーダ。

プロバイオティクス配合の発酵茶。健康的な消化を促進します。免疫力を高め、心のバランスを整えます。



Myanmar, Oct 2025

心と眠りのケア

リラックス・集中力・睡眠の質を求める消費者が増え、不安・疲労に対する「飲むケア」が日常化しつつある。



- green tea
Brain Health & Metabolism
- ashwagandha
Memory & Endurance
- lion's mane
Stress & Anxiety
- reishi mushroom
Fights Fatigue
- acerola cherry
Vitamin C & Antioxidants

レモネードアイスティー。緑茶は代謝を促進し、アシュワガンダは認知機能や運動持久力の向上を助けます。

United States, Sep 2025

飲んで整える美容習慣

コラーゲン・ビタミン・抗酸化物質を配合するなど、内側から美容をサポートする飲料が増えている。



コラーゲン2.5g、ビオチン、ビタミンCを配合した美容ドリンク。肌、髪、爪の健康をサポートし、内側から輝く美しさを引き出します。

このアロエ飲料は、抗酸化物質やビタミンを含み、炎症を抑える効果があり、肌の透明感を高め、デトックスを促進します。

Finland, Nov 2025



Vietnam, Jan 2026

消費者が飲料に求める2つの健康アプローチ

- 伸びている機能性飲料の健康訴求を整理すると、消費者意識とそれに関する2つのアプローチが見えてくる。
- 「低糖 / 無糖」「ナチュラル」は余計なものを減らす・入れないことで健康を訴求しており、透明性と安心感への需要を反映している。「高たんぱく質」「ビタミン / ミネラル」は機能性成分を積極的に加えることで健康を訴求しており、飲料を通じて能動的に栄養・効能を摂取する需要である。

機能性飲料のうち伸びている健康訴求 (Global, Jul 2024-Jun 2025)

低糖 / 無糖	18%
ナチュラル	8%
高たんぱく質	5%
ビタミン / ミネラル	4%

引く健康

低糖 / 無糖



情熱を込めて作られた本物の素材。人工甘味料、着色料、香料は一切使用していません。**糖分控えめ。**

New Zealand, Nov 2025

ナチュラル



「嗜好品が『より健康的』と感じられるのはなぜですか？」
(世界の消費者の回答)

- 33% 糖分が少ない
- 32% 自然由来の成分
- 28% 脂肪分が少ない

手作りのサボテンジュース。最高品質。100%天然。農場直送。

Mexico, Dec 2025

ビタミン / ミネラル



コラーゲンブースター、β-カロテン、ビタミンE、L-チロシン配合の美容ドリンク。肌に輝きをもたらします。

France, Sep 2025

高たんぱく質

たんぱく質の摂取方法は粉末から液体形態に拡大

スポーツ
パウダー

Netherlands, Mar 2021



即飲型
スポーツ
ドリンク

Netherlands, Jun 2021



タンパク質を
主成分とする
レモネード

Belgium, Apr 2025



Source: Innova Reports: TOP 10 F&B TRENDS 2026, TOP GLOBAL TRENDS 2026 IN BEVERAGES

まとめ

- 飲料市場は、消費者の健康意識の変化と取り入れやすさという2つの影響により、水分補給だけでなく利便性・機能性を目的とするケースが増え、市場が拡大傾向にある。
- 機能的需要で何が受け入れられているか、消費者が何を判断基準にしているかを把握することは、飲料カテゴリだけでなく自社商品の訴求軸や海外市場での見せ方を考える際の参照点になる。飲料トレンドを読み解くことで、食品全体の消費者意識の変化を理解することにつながるだろう。

Trema で貴社だけの食品最新情報をキャッチしませんか？

本レポートでは、水分補給だけでなく利便性・機能性を目的として市場が拡大している飲料についてご紹介しました。Tremaでは、世界90カ国のデータから各トレンドのより詳細なデータや貴社に合わせた海外情報を収集することができます。輸出向けの商品開発、海外販路開拓の情報収集、海外視察・商談の前などにぜひご活用ください。

お申込み・お問合せ先

TEL : 011-820-2062

E-mail : food_kikaku@sec.or.jp

HP : <https://sec.or.jp/hanro-kakudai/>