

Trema (トレマ) カレッジ 第2期

参加無料
1社2名まで
参加OK

「うちの商品は 海外で売れるのか？」

その疑問を、自社分析・市場分析・事例研究を通じて整理する、食関連事業者を対象とした、全3回の実践型プログラムです。



Tremaとは

Tremaは、当財団が実施する海外食品市場マーケティング支援メニューです。

世界90か国以上の食品市場データや最新トレンド情報を活用し、商品トレンド、原材料、価格帯、訴求ポイント、市場動向などを調査・分析し、事業者ごとの課題や関心に応じたオリジナルレポートを提供しています。

海外展開を目指す事業者はもちろん、商品開発や国内販路開拓に向けたマーケティングツールとしても活用できます。



Tremaカレッジとは

Tremaカレッジは、当財団が実施する海外食品市場マーケティング支援メニュー「Trema」を活用しながら、自社商品の海外展開可能性を考える実践型講座です。

講座では、世界の食品市場データや海外トレンド情報、実際の分析事例を活用し、市場の見方や分析手法を学びます。そのうえで、自社商品の強みや課題を整理し、「どの市場で」「どのような価値が評価される可能性があるのか」を考察します。

また、講座を通じてワークショップや参加者同士の意見交換を行い、自社商品の可能性を客観的に見つめ直します。更に、今後の商品開発や販路開拓につながる気づきや視点を得ることができます。

本講座をきっかけとして、Tremaや財団の各種支援メニューを活用しながら、継続的な海外展開への取組につなげることを目指します。

こんな事業者におすすめ！

- ✓ 海外展開に興味はあるが何から始めれば良いかわからない
- ✓ 自社商品の強みを整理したい
- ✓ 海外市場での可能性を知りたい
- ✓ 将来的に輸出に挑戦したい



プログラム (全3回)

第1回 海外展開の基礎と 自社商品の整理

8/7 (金)

14:00~16:30

- ・ 海外市場の基礎知識
- ・ 自社商品の強み・弱み分析
- ・ 海外向け商品チェックワーク



第2回 海外市場分析と 事例研究

10/16 (金)

14:00~16:30

- ・ Tremaデータを活用した市場分析
- ・ 競合商品の調査
- ・ 価格帯や販売チャネル分析



第3回 自社商品の 海外展開プラン作成

12/3 (木)

14:00~16:30

- ・ 海外展開の方向性整理
- ・ グループワーク
- ・ 発表・意見交換



講座を通じて得られること

- ✓ 海外市場の基礎知識と最新トレンドがわかる
- ✓ 自社商品の強みや課題を客観的に整理できる
- ✓ 海外市場での可能性や方向性が明確になる
- ✓ Tremaや財団の支援を効果的に活用できるようになる

対象

札幌市内に本社または営業所等の拠点を有する食関連事業者

海外展開を検討している企業・担当者のほか、海外ビジネスに関する知識習得や事業者同士のネットワークづくりを希望する方

定員

10社20名
(先着順)

参加人数

1社2名
まで
参加可能

参加費

¥ 無料

会場

札幌市産業振興センター

Tremaカレッジをきっかけに、海外展開の実現へつなげます！

Tremaカレッジ
基礎知識・分析力の習得

Tremaの活用
市場調査・レポート取得

当財団の各種支援
個別相談・専門家派遣・商談会等

**商談会・輸出へ
(海外市場での取引実現へ)**

北海道の食を
世界へ

