

<もくじ>

- [1. 腸の健康はウェルネスへの入口](#)
- [2. 腸活はあらゆるカテゴリへ拡大](#)
- [3. 注目される原材料は食物繊維](#)
- [4. まとめ](#)

- ◆ 本レポートでは、Innova Market Insights（イノバ・マーケット・インサイト）社*のデータベースを採用し、データベースで見られる小売店（スーパーマーケット、コンビニエンスストア等）での製品発売点数を中心とする製品情報及び現地専門家による分析レポートより、必要な情報を抜粋し本レポートにまとめています。

*Innova Market Insights社…オランダ・フードバレーに本社をかまえる食品トレンド分析に強みを持つグローバルリサーチ企業。1億5000万点のデータと30年にわたる食産業での実績を持つ。世界主要都市（90か国）でのセミナーや、食品トレンドメディアサイトも運営。



- ◆ 「VIEW DETAILS」と記載のある商品は、クリックすると 製品の詳細（価格、原材料、生産国など）が見られます。同様に引用欄からも現地企業情報や食品にまつわる記事が見られるものがあるので、翻訳ソフトを活用しご利用ください。
- ◆ 本レポートのWEBサイト等第三者が閲覧できるSNSへの転載は禁止です。社外利用希望の場合は、必ず財団に共有先と利用目的を事前報告ください。
- ◆ この情報は、Innova Market Insights社のデータベース等を利用し、当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご利用ください。

「整腸」を超えた 腸活トレンドの進化

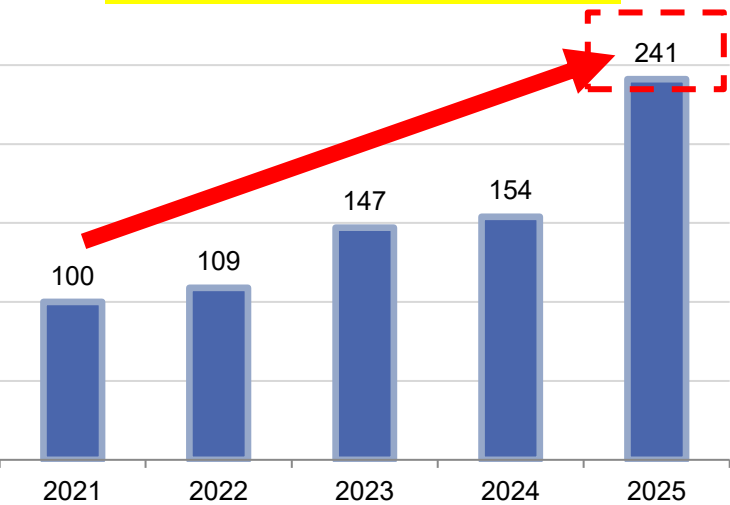

Report

Vol. 36 2026年6月

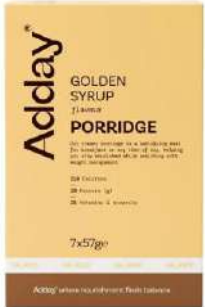
腸の健康はウェルネスへの入口

- 「腸の健康」を訴求した新商品は近年急増。これには、世界中の消費者が、「腸の健康」を体重管理などの身体健康やストレス解消などの心の健康と強い関連性があるものと考えていることが背景にある。
- 「腸を整えることで全身の健康に繋がる」といった、「腸の健康」をウェルネスの入り口として捉えるようになってきており、心身の両面にわたる健康効果への需要が高まっている。

「腸の健康」を訴求した新商品発売点数
(Global, index 2021=100)



Source: Innova Reports: TOP 10 F&B TRENDS 2026



1食あたり210カロリー、タンパク質20g、26種のビタミン・ミネラルを含む、体重管理のための食事完全代替品。食物繊維が豊富で、満腹感を維持します。

United Kingdom, Jun 2025

腸の健康を気にかけている世界の消費者
「次の健康要素のうち、腸の健康と関連があると思うものはどれですか？」
(複数回答可)

身体的健康	精神的健康
体重管理 59%	ストレス解消 53%
免疫力の強化	睡眠障害の解消
睡眠の質向上	不安の緩和

Innova Trends Survey 2026 (主要11カ国の平均)



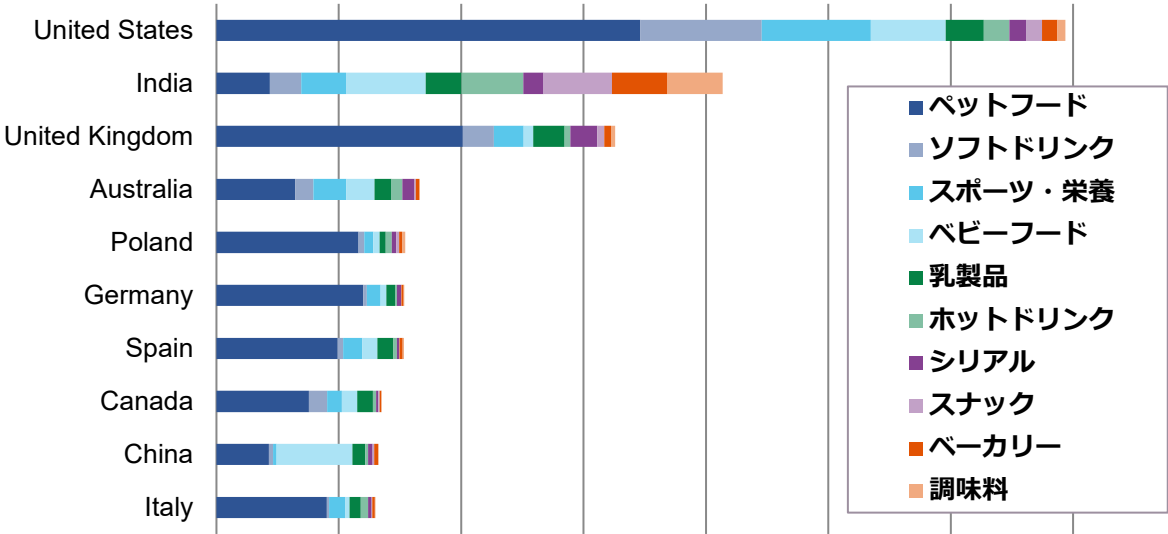
臨床研究済みの3菌株を100億個配合したコンブチャ飲料。ストレスサポートとしてL-テアニン250mgを配合し、リラックス促進と集中力を維持します。

United States, Oct 2025

腸活はあらゆるカテゴリへ拡大

- 国別に見ると、「腸の健康」を訴求した新商品発売点数はアメリカが圧倒的。欧米ではペットフードに対する訴求が多く、アジア（インド、中国）ではベビーフードに対する訴求が多い。
- 日本では「腸の健康」を訴求した商品はヨーグルトなど一部のカテゴリに限られるが、世界ではスナック、ベーカリー、シリアルなどあらゆるカテゴリで訴求され注目が高まっていることが窺える。

国別カテゴリ別「腸の健康」を訴求した新商品発売点数
(Global, 2021-2025)



Source: Innova Reports: TOP 10 F&B TRENDS 2026

スナック



腸の健康のための発酵ピスタチオ。栄養素が増えれば、吸収も良くなる。消化しやすく、刺激物も少ないです。

United States, Apr 2026

[VIEW DETAILS](#)

ベーカリー



全粒ライ麦粉、小麦ブランを使ったパン。ライ麦の食物繊維は腸機能の正常化に役立ちます。

France, Apr 2026

[VIEW DETAILS](#)

調味料



カレーリーフの粉。100%ナチュラル。自然に血糖値を調整します。亜鉛、食物繊維、抗酸化物質が豊富で、消化と腸の健康をサポートします。髪の毛の成長を促進し、自然に血糖値を調整します。

India, Apr 2026

[VIEW DETAILS](#)

シリアル



このシリアルバーは、食物繊維の供給源です。腸に優しい繊維で配合されており、バランスの取れた食事を補完し満足感を保ちます。

Australia, Feb 2026

[VIEW DETAILS](#)

注目される原材料は食物繊維

- 世界の消費者アンケート調査によると、消費者が腸の健康・改善のために積極的に摂取している原材料として最も多く回答されたのは食物繊維。
- 中でもオレンジやレモンなどの果皮や果肉の搾りかすから抽出・精製した柑橘類由来の食物繊維は特に急増しており、カテゴリが拡大する中あらゆる商品に取り入れやすいこと、アップサイクル原料への注目などから使いやすい原料として採用が進んでいる模様。

世界の消費者が「腸の健康」のために積極的に摂取している原材料TOP3

食物繊維

プロバイオティクス
※体に良い影響を与える生きた善玉菌

ビタミンD



Source: Innova Reports: TOP 10 F&B TRENDS 2026

まとめ

- 世界の消費者は「腸の健康」を心身の両面に強い関連性のあるウェルネスへの入り口として捉えており、「整腸」単体を超えた多軸訴求が主流になりつつある。
- カテゴリはヨーグルト・乳酸菌飲料にとどまらず、スナック・ベーカリー・ペットフード・ベビーフードへと拡大しており、腸活は特定商品のジャンルではなく食品全体を貫くトレンドとなっている。
- 腸活訴求の起点として世界の消費者が最も重視している原材料は、特殊な機能性成分ではなく、消費者にとって身近で理解しやすい食物繊維である。既存製品に含まれる食物繊維を「腸活の入り口」として伝えることが、現実的な訴求の第一歩となりうる。

Trema で貴社だけの食品最新情報をキャッチしませんか？

本レポートでは、近年急増している「腸の健康」を訴求した商品とその背景についてご紹介しました。Tremaでは、世界90カ国のデータから各トレンドのより詳細なデータや貴社に合わせた海外情報を収集することができます。輸出向けの商品開発、海外販路開拓の情報収集、海外視察・商談の前などにぜひご活用ください。

お申込み・お問合せ先

TEL : 011-820-2062

E-mail : food_kikaku@sec.or.jp

HP : <https://sec.or.jp/hanro-kakudai/>