

参加無料

米国向け・食品販路拡大セミナー



米国で売れる 商品のポイント

具体的な事例を用いながら、米国で売れる商品のポイントや、多くの日本企業がつまづくポイントについて紐解きます

2025年 11月 14日(金) 14:00-16:30

講師紹介



Seasons of Life

CEO 梶原 奈美子（かじわら なみこ）氏

2004年にユニリーバ入社、2006年にキリンビールに転職。2013年にスタンフォード大学MBA取得のため渡米。2015年より日米VCでイノベーション支援を行った後、Bokksuに入社し日米両チームを率いて統括。代表的なプロジェクトとして、2009年世界初、アルコール0.00%「キリンフリー」上市。

2023年にSeasonsofLifeを米国で創業し、日米のビジネスの架け橋としてライフスタイル領域の新商品や新規事業の創造に携わる。NY在住

先着40名

※定員になり次第、締め切ります。
受付開始日以降、お早めにお申込下さい。

お申込みはこちら



(一財)さっぽろ産業振興財団では、道内の食関連事業者を対象に、米国市場に詳しい専門家を講師を迎え、米国向け食品販路拡大セミナーを開催します。米国への食品輸出に関心のある事業者はぜひご参加下さい。

場所：札幌産業振興センター1階
Sapporo Business HUB

〒003-0005
札幌市白石区東札幌5条1-1-1

対象者

米国市場・商品開発に関心のある道内食関連事業者

内容

- ・アメリカの食品業界の動向
- ・日系・アジア系食品のトレンド、機会点
- ・米国でターゲットユーザーをどのように発見するか
- ・商品設計（デザイン、味覚）のポイント



お問い合わせ先

(一財)さっぽろ産業振興財団 食・ものづくり産業振興部 食産業振興課
担当：金谷・松平 電話：011-820-2062 メール：food_kikaku@sec.or.jp
HP：https://sec.or.jp/hanro-kakudai/domestic/abroad/



一般財団法人
さっぽろ産業振興財団