

<もくじ>

1. アメリカの食品トレンドにそばがランクイン

2. グラフから見る日本と海外のそば製品の違い

3. 海外のそば製品事例

4. 日本製品におけるグローバル訴求のヒント

- ◆ 本レポートでは、Innova Market Insights（イノバ・マーケット・インサイト）社*のデータベースを採用し、データベースで見られる小売店（スーパーマーケット、コンビニエンスストア等）での製品発売点数を中心とする製品情報及び現地専門家による分析レポートより、必要な情報を抜粋し本レポートにまとめています。

*Innova Market Insights社…オランダ・フードバレーに本社をかまえる食品トレンド分析に強みを持つグローバルリサーチ企業。1億5000万点のデータと30年にわたる食産業での実績を持つ。世界主要都市（90か国）でのセミナーや、食品トレンドメディアサイトも運営。



- ◆ 「VIEW DETAILS」と記載のある商品は、クリックすると 製品の詳細（価格、原材料、生産国など）が見られます。同様に引用欄からも現地企業情報や食品にまつわる記事が見られるものがあるので、翻訳ソフトを活用しご利用ください。
- ◆ 本レポートのWEBサイト等第3者が閲覧できるSNSへの転載は禁止です。社外利用希望の場合は、必ず財団に共有先と利用目的を事前報告ください。
- ◆ この情報は、Innova Market Insights社のデータベース等を利用し、当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご利用ください。

アメリカのそば人気から 考える： 日本製品のグローバル訴求

 Tremas
Report

Vol. 27 2025年9月

アメリカの食品トレンドで穀物としてそばが注目

- アメリカの自然派・オーガニック食品小売大手「Whole Foods Market（ホールフーズマーケット）」は、例年10月頃に翌年の食品トレンドを予測・発表している。2024年の食品トレンド予測では、注目の穀物としてそばが選ばれた。
- 「土壌の健康をサポートする」「スーパーフードであるという身体への健康効果」「様々な用途で使える」といった背景が穀物としてのそばの人気の理由として取り上げられている。

Whole Foods Marketが公式HPで発表した食品トレンドの抜粋(翻訳)



そばのバックルを締める

土壌の健康をサポートする被覆作物として人気を集めているソバは、タンパク質、炭水化物、繊維を含むスーパーフード種子です。さらに、自然にグルテンフリーです。そばの形で見たことがあるかもしれませんが、お気に入りの製品の農業を改善することを使命とするブランドが増えているため、植物性ミルクの代替品からクラッカーやグラノーラまで、あらゆるものにそばが見られるかもしれません。

トレンドをお試しください: メイン クリスプソバクラッカー、セイボリー イチジク & タイム (一部の店舗で購入可能)、ホールフーズマーケット ゴマそばヌードル & マッシュルーム ボウル (2024 年発売)、リル バックス、クラスターバックス、そば、グラノーラ バイツ、チョコレート、海塩 (一部の店舗で購入)、ロータス フーズ、それ & 玄米そば麺、ボブズレッドミルそばパンケーキ&ワッフルミックス、ファンシーパンツ、ビーガンチョコレートカルダモンクッキー、そば粉入り(2023年12月発売)、白爆有機そば麺、BAMそばミルク(ホールフーズマーケットの2023年LEAP早期成長コホートの一部))

ポイント①土壌の健康をサポート
そばは発芽が早く、土壌浸食を防ぎ、保水を促進し、雑草の成長を抑制するなど、土壌組成を豊かにするため、被覆作物として使用されることがあり、再生農業に最適であるという。

ポイント②スーパーフード
他の穀物に比べ、タンパク質と食物繊維を多く含み、米や小麦に不足しがちな栄養を補える。アレルギーは深刻に捉えられておらず、グルテンフリーの側面からの人気もある。

ポイント③麺だけでなく多用途性
日本のように麺としてだけでなく、クラッカー、パンケーキミックス、グラノーラ、クッキーなど、小麦の代替品であるという認識が強い。

Source: [Whole Foods Market Forecasts Top 10 Food Trends for 2024](#)

そばの健康効果と料理の多様性がSNSで話題

- 同様にそばのトレンドは、SNSにおいても高まっており、現代の食品トレンドを形成する上でSNSが大きな影響力を持っていることがわかる。
- Xにおけるそば製品に関する調査では、主にアジアをはじめ北米で話題となっていることがわかり、有名人、インフルエンサー、フィットネス&ウェルネス愛好家がSNS上でそば製品を推奨していることも、そばのトレンドに影響している。

Xにおけるそばに関するSNSでメンションした場所 (全世界/202302-202401)



有名人やインフルエンサーの 投稿がそばの流行に影響



アメリカで活躍する韓国の人気アイドルグループ「BTS」のメンバー・ジョングクが、深夜に生放送された料理番組に出演し、特製料理 "マックス(えごま油の冷やしませそば)"を作ったことが、ファンの間で話題になっている。

X、YouTube、Instagramなどのソーシャルメディアでは、ジョングクの特製レシピに関するハッシュタグが瞬く間に人気を集めた。

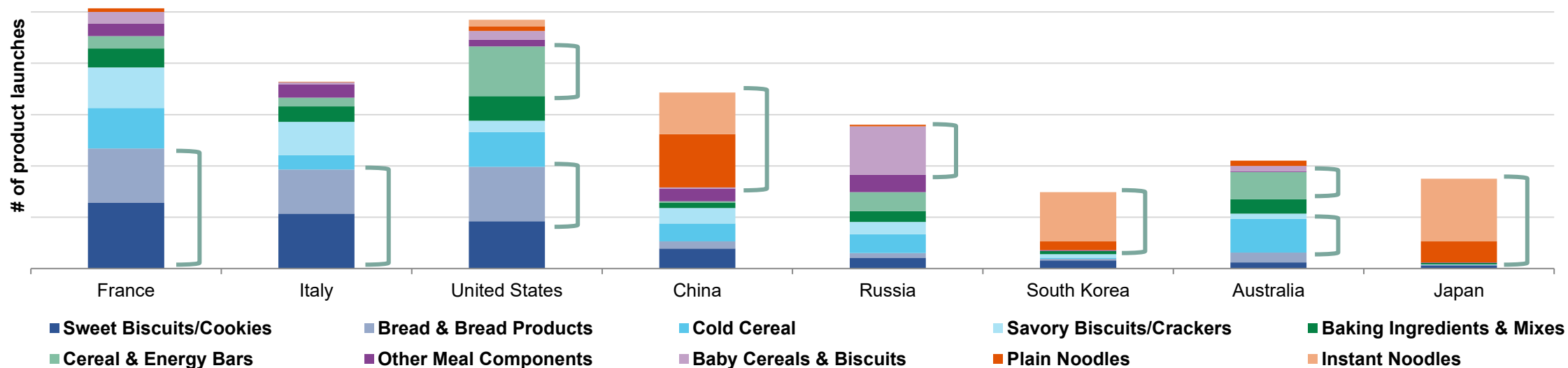
この料理のメイン食材としてそばが使われ、栄養価が高く万能な食材として人気と評価が高まっている。

Source: Innova Reports : Buckwheat's Versatility & Health Benefits – Global

ベーカリー製品の欧米、麺製品のアジア

- フランス、イタリアでは主にクッキーやパンの材料としてそば粉が使われており、アメリカではこれに加えシリアルも人気。
- ロシアでは乳幼児向けシリアル・ビスケットが1位であり、オーストラリアもシリアルカテゴリが圧倒的。
- 一方アジアでは、主に麺製品（そば、冷麺など）の材料としてそば粉が使われている。

カテゴリ別：そば製品の新商品発売点数(主要8カ国/2021.01-2025.08)

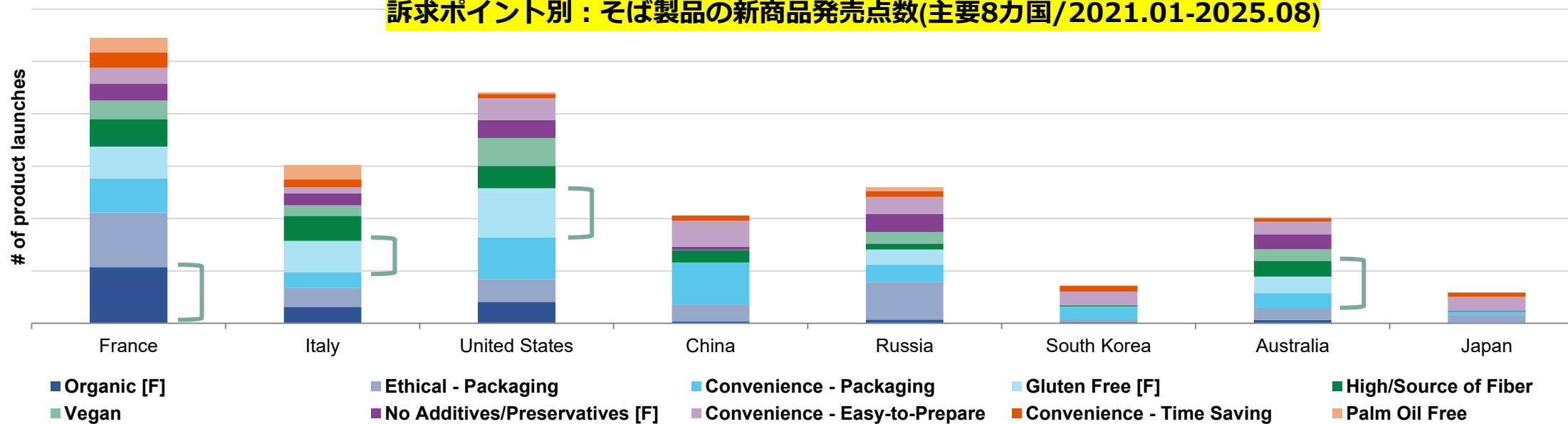


Source: Innova Database
【原材料】 Buckwheat, Buckwheat flour

健康訴求の欧米、利便性訴求のアジア

- フランスでは「オーガニック」訴求が1位。
- イタリア、アメリカでは「グルテンフリー」訴求が1位。
- アジアでは、中国が「Convinience(利便性)」の訴求があるものの、韓国と日本は商品点数の割にそもそも商品訴求がほぼされていない。

訴求ポイント別：そば製品の新商品発売点数(主要8カ国/2021.01-2025.08)



Source: Innova Database
【原材料】 Buckwheat, Buckwheat flour

海外のそば製品事例

クリックすると製品詳細
が見られます

麺



Urban Eats Organic Japanese Style Soba Noodles

Australia, Jul 2025

[VIEW DETAILS](#)

マレーシアの企業がオーストラリアで販売しているもの。日本のそばの印象とは異なる、焼きそばに近いものが写真に。



Swooger Buckwheat Pasta

India, Apr 2025

[VIEW DETAILS](#)

インドでは、小麦ではなくそば粉を使った全粒穀物パスタが発売。側面には、小麦と比較した良い影響をわかりやすく明記。

Source: Innova Database
【原材料】 Buckwheat, Buckwheat flour

ベーカリー



Auchan Payes Multicereal: Rustic Multigrain Bread

Spain, Aug 2025

[VIEW DETAILS](#)



Better With Buckwheat Rosemary And Herbs Buckwheat Crackers

United States, Jul 2025

[VIEW DETAILS](#)

Maine
Crisp Co.

Whole Foods Marketトレンドでも紹介されているそばクラッカー。このブランドは、日本のそばが大好きなオーナーがそばを広めたくそば粉を使った菓子を製造したのがきっかけで、現地では健康スナックとして愛されている。

シリアル



Pocono Cream Of Buckwheat

United States, Jul 2025

[VIEW DETAILS](#)

欧米ではホットシリアルが一般的であり、そば粉にフルーツやメープルシロップをかけて食べるもの。古代穀物についての説明書き。



Holies Positive Change Gluten Free Protein Nuts Granola

Netherlands, Apr 2025

[VIEW DETAILS](#)

そば、ヘーゼルナッツ、アーモンド、大豆、種子を使ったグラノーラ。「グルテンフリー」「タンパク質豊富」「地球の健康」を謳っている。

乳幼児向け



Little Cherry Mom Super Bowlz Buckwheat, Oats, Nuts And Dates Cereal For Babies From 6 Months Onwards

India, Aug 2025

[VIEW DETAILS](#)



Little Fingers Jowar, Oats And Buckwheat Pancake Mix For Toddlers: Chocolate

India, May 2025

[VIEW DETAILS](#)

日本製品におけるグローバル訴求のヒント

- ◆「土壌の健康サポート」「スーパーフード」「多用途性」といった背景が、北米を中心に海外でのそばの人気を高めており、麺以外のカテゴリで製品化されているものが多い。
- ◆日本製品の海外展開を検討する際には、日本とは異なる各国の訴求を理解し、味、調理方法、デザインなど現地の消費者にとって親しみやすいものに調整することが重要な要素のひとつである。

Trema で貴社だけの食品最新情報をキャッチしませんか？

本レポートでは、アメリカのそば人気から考える、日本製品のグローバル訴求についてご紹介しました。Tremaでは、世界90カ国のデータから海外で販売されている日本製品やその訴求方法など、貴社に合わせた海外情報を収集することができます。輸出向けの商品開発、海外販路開拓の情報収集、海外視察・商談の前などにぜひご活用ください。

お申込み・お問合せ先

TEL : 011-820-2062

E-mail : food_kikaku@sec.or.jp

HP : <https://sec.or.jp/hanro-kakudai/>