

札幌市内企業の
海外食品市場マーケティング
を支援します

利用
無料

世界の「いま」を知る、食のトレンドマーケティング

Trema

Trema(トレマ)は、世界の食品市場の最新トレンドや原材料情報、訴求ポイントなどの情報を提供するさっぽろ産業振興財団のマーケティング支援メニューです。世界90カ国の膨大な新商品情報が蓄積されたデータベースを活用し、貴社が求める情報を集めたオリジナルレポートを作成します。「世界の最新食品情報を知りたい」「海外食品マーケティングをしたいが国内では十分な情報が得られない」という食関連企業の方は、課題解決のヒントとしてぜひご活用ください。

対象事業者

北海道内に本社・本店を有し、
かつ札幌市内に営業所・工場等の拠点を有する食関連企業

ご利用のながれ

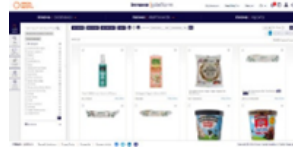
提供できる情報

情報収集には、世界90カ国の小売店の新商品情報を網羅するInnova Market Insights社*のデータベースを活用。食品データ、現地アナリストが作成する調査レポート、最新食品トレンドマガジン、市場動向ウェビナー等の情報から貴社に合わせた内容でオリジナルレポートを作成します。

パッケージ

価格

原材料



トレンド

訴求ポイント

成長率

01

利用申込

HPの利用申込書に必要事項ご記入の上、下記メールアドレスにお送りください。

【市内企業】

02

申込内容のヒアリング

【財団コーディネーター】

03

情報検索・分析

【財団コーディネーター】

04

オリジナルレポート提供・解説

【財団コーディネーター】

ヒアリングから1カ月程度

相談事例

すでに海外販路が決まっている企業の具体的なご依頼から、これから海外展開を検討する企業のご相談まで、貴社のお悩みをヒアリングします。もちろん、海外だけでなく国内の情報収集も可能です。



「弊社はラーメンを輸出しており、すでにアメリカへの販路が決まっています。小麦以外に使われている麺の原材料、グルテンフリー麺の価格、アメリカでのグルテンフリー市場の動向についての情報が欲しいです。」



「弊社は今後の海外進出に向けて市場動向把握のためにレポートを活用したいと考えています。食や健康、環境への関心が強いアジアの富裕層向けに、どのような商品が販売されているか知りたいです。」



「弊社はホテルやレストランに商品を卸しています。外国人観光客が戻る中、需要に合わせた商品開発を行うため、欧米人のサステナブルに対する意識や日本とのパッケージの違いを教えてください。」

オリジナルレポート例



*Innova Market Insights社

Tremaで財団が利用するデータベースを所有する、オランダに本社を置く食品トレンド分析のグローバルリーダー。世界90カ国以上の食品情報をカバーし30年にわたる実績を持つ。製品情報、消費者動向、原材料トレンドなど、多様化が進む現代の食品産業において信頼できる情報提供を行っている。



お申込み・お問合せ

