



札幌市内企業の
海外食品市場マーケティング
を支援します

利用
無料

世界の「いま」を知る、食のトレンドマーケティング

Trema

Trema(トレマ)は、世界の食品市場の最新トレンドや原材料情報、訴求ポイントなどの情報を提供するさっぽろ産業振興財団のマーケティング支援メニューです。世界90カ国の膨大な新商品情報が蓄積されたデータベースを活用し、貴社が求める情報を集めたオリジナルレポートを作成します。「世界の最新食品情報を知りたい」「海外食品マーケティングをしたいが国内では十分な情報が得られない」という食関連企業の方は、課題解決のヒントとしてぜひご活用ください。

対象事業者

北海道内に本社・本店を有し、
かつ札幌市内に営業所・工場等の拠点を有する食関連企業