

(一財) さっぽろ産業振興財団
食・ものづくり産業振興部
食産業振興課

台湾現地のマーケティング調査

この情報は、INNOVA MARKET INSIGHTS社のデータベースを利用し当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご活用ください。

Trema Report

特別編：台湾食品のいま

今月号では3月に行った台湾視察をもとに、Tremaのデータベースから見る世界と台湾の食トレンドの比較や現地で見えた台湾独自のトレンドをレポートします。

データベースでは…



ヴィーガン向け餃子
台湾 2024年2月

ヴィーガン向け
ベジタリアン向け
グルテンフリー
黒豆入りせんべい
台湾 2024年3月

実際は…

パッケージ

パッケージの観点でサステナブルを意識したものは高級スーパーなど一部のみ。ヨーロッパではプラスチック削減に向けて過剰包装の野菜や個包装の菓子が減る中、日本同様依然として個包装菓子が多く、特に土産品には最高級の箱や紙袋が使われている印象。また、土産店や夜市では今もなおポリ袋無料の場所が多く感じた。



データベースでは…



乳児用米粉スナック
台湾 2023年10月

中国語で…
「全素」「純素」：純粋な植物性食品のみを摂取すること。5種類の植物性香辛料（ネギ、ニンニク、ニラ、ラッキョウ、タマネギ）は摂取しない。

実際は…

植物性食品

人口の約14%(約330万人)が素食を選択している台湾では、ヴィーガン向けレストランも多く見られた。またレストランでは、同じメニューでも原材料を「一般向け」「ヴィーガン向け」に変更できることが一般的。



データベースでは…



有機果物の
こんにやくゼリー
台湾 2023年12月



有機乾燥キャベツの
スナック
台湾 2023年10月

実際は…

オーガニック

データベースの通り、オーガニック野菜や果物は多く並んでいた。また、パッケージや魅せ方も日本以上にアピールしていると感じた。



台湾スーパーマーケットの様子と現地で販売されている日本の食品

円安とコロナウイルス収束の影響により台湾からの来道者が増えたこと、下記のような日系店舗の進出により、日本食品が入手しやすくなり、価格競争に苦しんでいる。また、台湾消費者にとって日本の中での「北海道」というブランドイメージは人気だけでなく高価という印象も少なくない。これらのことからバイヤーは、これまでにない新しい商品や他で取り扱ったことのない特徴のある北海道食品を希望している。

(参考)2024年3月のレート：1 台湾ドル = 4.73 日本円

ドンキホーテ

日本商品を取りそろえる数河ディスカウントストア。現在台湾に3店舗。



米、おにぎりコーナー
55~99台湾元(おにぎり)
1キロ195台湾元(米)



北海道レトルトコーン
199台湾元



北海道産ジェラート
(ぶどう、ミルク)
各79台湾元



ロングライフ牛乳
(常温)75台湾元(小)



シティスーパー

輸入品の品揃え豊富な高級スーパー。遠東SOGO、遠東百貨などの百貨店地下に入っている。



真空パックの日本米コーナー



北海道牛乳
各215台湾元(右・左)



ソースコーナー



北海道牛乳を使ったヨーグルト
285台湾元



サツドラ

北海道のドラッグストアチェーン。現在台湾の駅地下等で16店舗展開。今後10年間で100店舗規模に増やす計画。



北海道産珍味などが並ぶ日本の菓子コーナー



北海道産チーズ珍味
165台湾元



北海道産キャラメル
399台湾元



※R6度の申込開始は5月下旬を予定しています

現地市場にはどんな商品がある？
商品パッケージ画像が見たい！
消費者の健康意識は？
欧米の食のトレンドは？
原材料の情報が知りたい！

Trema を使って **海外情報** を情報収集しませんか？

詳細はこちらをクリック

さっぽろ産業振興財団では、特定の商品や市場など自社課題に合わせた『オリジナルTremaレポート』を提供しています。貴社の商談資料の作成や販促計画の立案にぜひご活用ください！

