

Trema Report

(一財) さっぽろ産業振興財団
食・ものづくり産業振興部
食産業振興課

消費者の目に留まるパッケージ

この情報は、INNOVA MARKET INSIGHTS社のデータベースを利用し当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご活用ください。

企業や製品のストーリーが、ますます重要に

Innova Market Insights社が毎年発表する世界の食トレンドトップ10の2020年版で1位にもなったように、海外消費者の購買決定には企業や製品の背景にあるストーリーが影響していることが多い。製造するうえでの工程、原材料に関すること、地元と地元の食材への愛などに商品でなくそれぞれに合った背景の伝え方に消費者は影響を受けていることがわかる。

56%
の世界の消費者が、ブランドの
ストーリーが購入の意思決定に影響
すると回答

“なぜ購入する商品の背景にあるストーリーを知りたいのですか？” (回答TOP3)



ブランドへの
信頼感が増す
ため



原材料の産地を
知るため

製品の利点を理解
するため

ストーリーの伝え方の切り口

バランスの取れた食事の一部として。世界中のスポーツ愛好家のために作られた、おいしいタンパク質が詰まった製品は、アクティブなあなたのライフスタイルの味方です。



ハンガリー
2024年2月

フランス
2024年2月



フランスのフェアトレードの観点から酪農家に公正な報酬を保証します。地元の雇用を保つため、環境と動物福祉のために行動します。フランス初のオーガニックミルクコレクター。La Fourcheは、二酸化炭素排出量を制御し、手頃な価格でオーガニックの優れた製品を製造します。

デンマーク
2024年2月

科学と伝統の知恵を駆使し、最高級のオーガニックハーブのみをブレンド。100%有機栽培の原料を使用。オーガニックな温もりの渦に包まれてください。ゴールデンジンジャー、スウィートオレンジ、カフェインフリーのスターアニス、フェアトレードのルイボスが真のハーブの輝きを放ちます。



ライフ
スタイル

文化的側面

味と
フレーバー

原料産地

製造プロセス



イタリア
2024年2月

100%ナチュラルで、塩や香料を加えていません。天然由来の食材を使用し、厳選して調理しました。保存料や着色料は使用していません。スズキの切り身を蒸し調理し、魚のピューレになるまでの完全なトレーサビリティを実現します。

平均的なヨーグルトより85%少ない砂糖で、独特の遅い濾過プロセスを使ってミルクから砂糖を取り除き、カップ1つにつき砂糖2gのみを残します。合成甘味料のスクラロースやアセスルファムKは含まれていません。



アメリカ
2019年8月

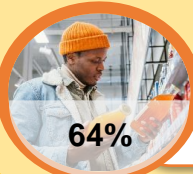
日本と海外のパッケージの違い

企業や製品ストーリーを重視したパッケージが海外で人気を集める一方で、裏面に記載された情報が多く、困惑する消費者が増えている。今後は、日本で多く見られるシズル感を意識した「ビジュアル重視」のパッケージと、海外で多く見られるストーリーを意識した「コンセプト重視」のパッケージを融合した、「シンプルで分かりやすいパッケージ」が必要とされ、よりオープンで率直な謳い文句が大切だと考えられる。

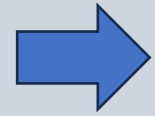
情報過多に困惑する消費者

1	ブランド概要
2	賞味期限
3	製品ストーリー
4	サステナビリティ情報


消費者がパッケージで簡略化してほしい情報



64% 「企業のサステナビリティへの取り組みについて、パッケージでわかりやすく伝えてほしい」




必要な情報は詳細に書きつつも、マークや記号を使ってシンプルに分かりやすく伝えたいことをまとめるパッケージに変化

アメリカ 2023年5月

日本

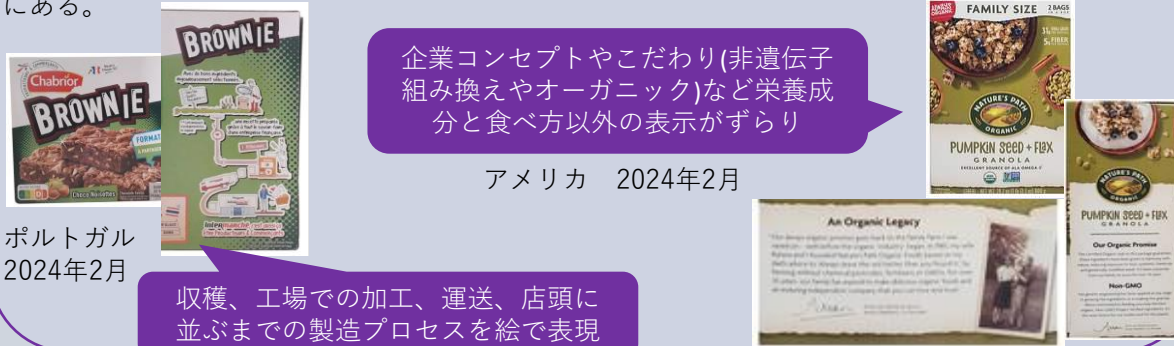
シズル感など見た目を意識した「ビジュアル重視」のパッケージが多い傾向にある。



日本 2024年2月 日本 2024年2月 日本 2024年2月

海外

ブランドのコンセプトや製品ストーリーを意識した「コンセプト重視」のパッケージが多い傾向にある。



ポルトガル 2024年2月

企業コンセプトやこだわり(非遺伝子組み換えやオーガニック)など栄養成分と食べ方以外の表示がずらり

アメリカ 2024年2月


収穫、工場での加工、運送、店頭に並ぶまでの製造プロセスを絵で表現

出典: INNOVA Reports “Webinar_Top_10_Trends_2024”

- 現地市場にはどんな商品がある？
- 商品パッケージ画像が見たい！
- 消費者の健康意識は？
- 欧米の食のトレンドは？
- 原材料の情報が知りたい！

貴社オリジナルレポート

お申し込みはこちらをクリック
で情報収集しませんか？



さっぽろ産業振興財団では、特定の商品や市場など自社課題に合わせた『オリジナルTremaレポート』を提供しています。貴社の商談資料の作成や販促計画の立案にぜひご活用ください！