

(一財) さっぽろ産業振興財団  
食・ものづくり産業振興部  
食産業振興課

# 2024年トップ10トレンド第2弾

# Trema Report

この情報は、INNOVA MARKET INSIGHTS社のデータベースを利用し当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご活用ください。

## 2024年食のトップ10トレンド

オランダを拠点とする食のマーケティングリサーチ企業・INNOVA MARKET INSIGHTS社では、世界に影響を与える政治や経済、環境的な背景、消費者のライフスタイルや消費活動、新製品などあらゆる観点から1年のトップ10トレンドとして今の世界のトレンドを詳細に分析しています。2023年は、注目されていた「地球の健康」が消費者にとって最も重要な懸念事項として挙げられ、世界的な問題が消費者のライフスタイルに影響していることがわかりました。

第2弾となる今回は、世界のトップトレンド6~10をご紹介します。

### 世界のメガトレンド

世界に影響する政治的、経済的、社会的、環境的な要因

### 消費者の動向

消費者のライフスタイル、消費行動における身近な背景

### 食トレンド



### #6 自宅がキッチンの主役に

ライフスタイルの変化によって、家庭はより充実したコミュニケーションの場となっている。



CRAFTED FOR TOGETHERNESS



CHEF MADE



過去12ヶ月間の食事機会の変化：

43%

自宅が増えた

Vs.

15%

外食が増えた

食事するときどの点が最も重要ですか？

● 自宅

● 外食

コストパフォーマンス

+22%

+5%

原材料

健康上のメリット

+21%

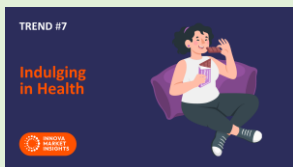
+10%

変わり種

### #7 楽しんで健康促進

健康ブランドが嗜好品業界に進出し、お菓子等の嗜好品にも健康であるという付加価値が加わることで、「嗜好品を食べて健康促進」という理想的な組み合わせを生み出している。

世界の消費者の半数以上が、より健康的な食品のためなら嗜好品を妥協してもよいと答えている。



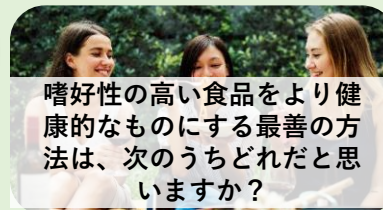
チコリ根繊維入り



砂糖少なめ



甘味料/香料/着色料不使用



消費者の3人に1人以上が以下のいずれかだと回答。



健康的でない食材を減らす



天然素材を使用する

イタリア 2023年4月

## #8 可能性に満ちた海

海は現在の農場のような役割へと発展しており、環境に配慮した新しい食材が増えている。



drink blue.  
act green.  
feel renewed.

Embracing nature's delicious blue spirulina to DETOX your body and the planet.

the PLANET DETOX & RENEWAL

- FUL: Spirulina captures 2X its weight in CO2
- No arable land, fertilizers or pesticides required



私たちの惑星に  
生命を吹き込む

私たちの世界を  
リフレッシュ

省資源



微細藻類を原料とする  
食品における新商品発売  
点数の年平均成長率  
(全世界/2020-2023)

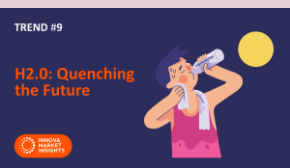
+42.4%

アメリカ  
2023年9月



## #9 水分補給イノベーション

機能的成分や幅広いウェルビーイング概念と組み合わせるなど、水分補給の概念に注目が集まっている。



+10%

水分補給を謳った清涼  
飲料水とスポーツ栄養  
食品における新商品発  
売点数の年平均成長率  
(全世界/2020-2023)

機能的健康：水分補給の次のステップ

保湿だけでなく肌の健康など、ユニークな効果がある。

Core Hydration+は、科学的に証明された機能的成分を含む新しいビタミン強化水です。

1日中水分を補給できるという  
シンプルなコンセプト

2024年発売 Gatorade Water :  
一日中飲める電解質入り無香料水

## #10 ノイズの最小化

情報過多から抜け出したい消費者には、オープンで率直な謳い文句が響いている。



消費者がパッケージで簡略化してほしい情報

- 1 ブランド概要
- 2 賞味期限
- 3 製品ストーリー
- 4 サステナビリティ情報



「企業のサステナビリティへの  
取り組みについて、パッケージ  
でわかりやすく伝えてほしい」



アメリカ 2023年5月



現地市場にはどんな商品がある？

商品パッケージ画像が見たい！

消費者の健康意識は？

欧米の食のトレンドは？

原材料の情報が知りたい！

# 貴社オリジナルレポート

お申し込みはこちらをクリック

で情報収集しませんか？

さっぽろ産業振興財団では、特定の商品や市場など自社課題に合わせた『オリジナルTremaレポート』を提供しています。貴社の商談資料の作成や販促計画の立案にぜひご活用ください！

