

(一財) さっぽろ産業振興財団  
食・ものづくり産業振興部  
食産業振興課

# 2024年トップ10トレンド第1弾

この情報は、INNOVA MARKET INSIGHTS社のデータベースを利用し当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご活用ください。

# Trema Report

## 2024年食のトップ10トレンド

オランダを拠点とする食のマーケティングリサーチ企業・INNOVA MARKET INSIGHTS社では、世界に影響を与える政治や経済、環境的な背景、消費者のライフスタイルや消費活動、新製品などあらゆる観点から1年のトップ10トレンドとして今の世界のトレンドを詳細に分析しています。2023年は、数年前から注目されていた「地球の健康」が消費者にとって最も重要な懸念事項として挙げられ、世界的な問題が消費者のライフスタイルに影響していることがわかりました。

第1弾となる今回は、世界のトップトレンド1～5をご紹介します。

### 世界のメガトレンド

世界に影響する政治的、経済的、社会的、環境的な要因

### 消費者の動向

消費者のライフスタイル、消費行動における身近な背景

### 食トレンド



### #1 スポットライトを浴びる原材料

消費者は、健康や味を向上させるスター原材料に着目している。原料そのものが、製品イメージに大きく影響している。企業は商品のストーリー性とパッケージで消費者に選ばれる商品づくりを行っている。



3人に1人

商品のパッケージに記載されている**気になる原材料**を必ず見ると回答

「タンパク質」が最も重要な原材料と回答

42%

+17% CAGR\*



甘いビスケットにミレット(雑穀の一種)を配合

インド 2023年5月

+12% CAGR\*



メインディッシュのとしてのキノコ

マレーシア 2023年9月

### The Future of Sweet Is Protein



### #2 自然を育む：持続可能性を超えたアプローチ

サステナビリティが注目された1年であったが、企業の責任は持続可能性だけにとどまらず、自然保護にプラスの変化をもたらす行動が求められている。



“環境保護や社会貢献のために企業に求めることは何ですか？”

1

自然保護

2

持続可能なパッケージ

3

廃棄物管理の改善

+37%

森林保護に関連する食品・飲料の年間平均成長率(全世界/2020-2023)



イギリス 2023年8月

2025年までに、自社製品の飼料用大豆やパーム油の調達に森林伐採を一切行わなくすることを約束します

+40%

水の使用量を訴求した食品・飲料の年間平均成長率(全世界/2020-2023)



アメリカ 2023年4月

EVERY BAG SAVES 16 GALLONS OF WATER

### #3 予防が最優先

健康への不安を未然に防ぐための積極的な行動「予防」を重要と意識する消費者が増えており、健康管理のサポートや健康を増進する商品が注目されている。



“身体的な健康に関する主な懸念事項は何ですか？”

- 1 体重管理
- 2 心臓の健康
- 3 骨と関節の健康



体重管理をサポート



健康を増進する

peanut butter with a twist

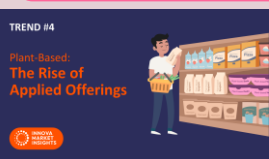
インド 2023年8月



消費者の3人に1人以上が健康問題の予防に「積極的」と回答

### #4 プラントベース：馴染みあるスタイルへの応用

今年も勢いを見せたプラントベース食品は、よく知られた料理や形式を取り入れることで、消費者に受け入れられやすくなっている。便利で食べやすいことがプラントベースの次のステップとして挙げられる。



“プラントベースを選ぶ理由は何ですか？”

- 2023
- 1 より健康的
  - 2 環境に良い
  - 3 食事にバラエティを与えてくれる

- 2024
- 1 より健康的
  - 2 食事にバラエティを与えてくれる
  - 3 環境に良い

“次のうち、試してみたいプラントベース食品は何ですか？”⇒⇒⇒



+21% フィンガーフード

+16% メインデッシュ



1	フィンガーフード
2	フライ
3	調理済み
4	トッピング
5	スナック

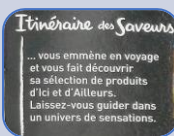
### #5 ローカルの魅力、世界へ

本格的でワクワクする外国の料理から身近な食材まで、ローカルの魅力が世界中に広がっており、「国の誇り」が、消費者の購買判断に影響を与えている。



消費者の3人に2人が「新しい世界の料理を試したい」と回答

#### アフリカ(+13%)



モロッコ風のクスクス

フランス 2023年5月

#### 東アジア(+5%)



牛肉のコチュジャン風煮込み

イギリス 2023年8月

現地市場にはどんな商品がある？

商品パッケージ画像が見たい！

消費者の健康意識は？

欧米の食のトレンドは？

原材料の情報が知りたい！

## 貴社オリジナルレポート

お申し込みはこちらをクリック

で情報収集しませんか？

さっぽろ産業振興財団では、特定の商品や市場など自社課題に合わせた『オリジナルTremaレポート』を提供しています。貴社の商談資料の作成や販促計画の立案にぜひご活用ください！

