

# Trend Report

## サステナブルとは？

サステナビリティとは、自然環境や社会、健康、経済などが将来にわたって、現在の価値を失うことなく続くことを目指す考え方。消費者のサステナブル意識は高まり、欧米では食品だけでなく旅行で利用するホテル選びや移動手段としてのタクシー選びなどあらゆる購買決定に影響を与えている。

### あなたはこれらの地球規模の問題について、どの程度意識し、気にかけていますか？(11ヵ国/2021)



カナダ 2022年1月  
LightLife  
認識低

南西部の水危機意識を促すために作ったビール。干ばつに強いホップを使用。  
アメリカ 2022年1月  
THIS BEER SAVES WATER  
水不足

意識大

AGRAIN  
醸造用余剰穀物から作られたチップス。1袋に0.5リットルのオーガニックビール製造に使用した穀物が入っている。  
デンマーク 2021年8月  
認識高

フランス 2022年9月  
SANS HUILE DE PALME  
Libert  
パーム油不使用、調理に適した有機塩植物性油脂スプレッド。  
意識小

■ 認識が高く、懸念も大きい  
■ 認識は高いが、懸念は小さい  
■ 認識は低いが、懸念は大きい  
■ 認識が低く、懸念も小さい

- 地域別に見ると…
- 北米**
1. 動物福祉
  2. 人の搾取
  3. 海洋汚染
  4. 水不足
  5. 大気汚染

- 南米**
1. 水不足
  2. 森林破壊
  3. 大気汚染
  4. 食品ロス
  5. プラスチック廃棄

- ヨーロッパ**
1. プラスチック廃棄
  2. 海洋汚染
  3. 動物福祉
  4. 食品ロス
  5. 森林破壊

- アジア**
1. 食品ロス
  2. プラスチック廃棄
  3. 大気汚染
  4. 水不足
  5. 輸送による汚染

# サステナブルな社会にするための企業の取り組み

サステナビリティは、大きく下記の3つに分類することができる。消費者の意識向上にともない、商品開発やサステナビリティ活動に取り組む企業が増えている。

## 地球環境

### バイオプラスチック

**Total Energies Corbion社**：サトウキビ由来のバイオプラスチックがEUの気候規制認証を取得



2023年6月

Luminy PLAは、従来のプラスチックに代わる100%バイオベースポリマーとして認証されており、気候変動に関するEU分類規則の基準を満たしている。

### 紙パッケージ



Stora Enso社、AISA社、Blue Ocean Closures社のコラボレーションにより、85%以上が繊維でできている初の紙パッケージのチューブが誕生。



イギリス  
2022年9月

## ヒト

### 児童福祉



イギリス 2022年9月

At Moorish, how we do business is as important to us as what we make. We're proud to support children's charity Magic Breakfast, who provide healthy school breakfasts to children at risk of hunger in disadvantaged areas of the UK.

「英国の恵まれない地域で飢餓状態にある子どもたちに健康的な朝食を提供する、子どものためのチャリティ団体「Magic Breakfast」を支援しています。」

国際フェアトレード認証ラベルは、原料生産、輸出入、加工、製造工程、完成品となるまでの各工程で、国際フェアトレードラベル機構が定めた基準が守られていることを証明するラベル。

### フェアトレード



イギリス 2023年9月

## 動物福祉

### 野生動物保護



マフィンのミックス粉。「売上の一部はハイイログマと野生動物保護に寄附しています。」

アメリカ 2018年1月

### 飼育環境



カンガルー肉と鶏肉から作られたドッグフード。「マレーリバー地域の地元牧場で、カンガルーを放し飼いで飼っています。」

オーストラリア  
2023年9月

出典: Innova Reports OUR BEST FOODS! FROM SAPPORO セミナー資料「世界の食品トレンドを学び、ビジネスに生かす」  
Innova Reports “Top\_Packaging\_Trends\_2023\_How\_Can\_Industry\_Achieve\_Global\_Circular\_Economy”

# 貴社専用オリジナルレポート

を海外情報収集にご活用しませんか? お申し込みはこちらをクリック

そのほか、『貿易情報の提供』『海外バイヤーとの商談会』『展示会出展補助』などの海外展開支援も実施しています。どうぞお気軽にご相談ください。



【問い合わせ先】 (一財)さっぽろ産業振興財団  
食・ものづくり産業振興部 食産業振興課  
TEL : 011-820-2062 Email : food\_kikaku@sec.or.jp

この情報は、INNOVA MARKET INSIGHTS社のデータベースを利用し当財団が独自で作成したものです。当財団はこの情報を用いて行う判断について責任を負うものではありませんので、ご了承の上ご活用ください。

