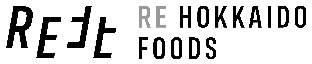
**マーケティング****調査シート**

貴社名

商品の名称（相談の対象とする商品１品）

※（ネーミング（固有名詞）ではなく一般的な名称。一言で説明するとどんな製品・サービスか　　　）

１　今回相談する商品について回答してください。

⑴　ターゲットとする顧客（ユーザー）について

|  |  |
| --- | --- |
| 誰が使うのか |  |
| 誰が購入を決定するのか |  |
| 誰が支払うのか |  |
| いつ、どこで、どうやって使うのか |  |

⑵ターゲットとする流通市場について

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| どこで売りたいか  ※店舗名などなるべく具体的に書いてください |  | |
| その商品がユーザーにもたらす価値 |  | |
| 商品が持つストーリー  （生まれた背景など） |  | |
| 競合他社商品はあるか | ［　　　　　］ | |
| 会社名 | 理由 |
| 他社との差別化ポイント  （こだわり・独自性・新規性） |  | |
| 知財戦略 | 種類（　特許・意匠・商標・実用新案権・その他（　　　　　））  何に対して（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）  取得済　　/　　取得予定（　　　　年　　　月ごろ） | |
| 認定・認証 |  | |

２　今回の展示会（フードストアソリューションズフェア2022）の販促方針について

|  |  |
| --- | --- |
| 展示会出展の一番の目的は何ですか？ |  |
| 展示会中マッチングしたい相手に対して、何を使ってどのように関心を惹きますか？ |  |
| 展示する商品を、目的とする相手に30秒で紹介するならば、どう説明しますか。 |  |