



## D &amp; M

DESIGN &amp; MARKETING SEMINAR

デザイン &amp; マーケティング セミナー

2022年3月17日(木) 9:30-16:45

〈会場〉札幌市産業振興センター セミナールーム1  
(札幌市白石区東札幌5条1丁目1-1)

## Time Table

9:30-10:00

開会・事業説明

10:00-12:00

マーケティングセミナー

12:00-13:00

昼休憩

13:00-14:30

基調講演 (オンライン)

14:45-16:45

デザインセミナー

13:00-14:30

基調講演

デザイン経営：  
ユーザー体験とブランディング

鷲田 祐一

一橋大学大学院商学研究所 教授

1991年に一橋大学商学部経営学科を卒業。株式会社博報堂に入社し、同社生活総合研究所、研究開発局、イノベーション・ラボで消費者研究、技術普及研究に従事。また2003年～2004年にマサチューセッツ工科大学メディア比較学科に研究留学。2008年に東京大学大学院総合文化研究科広域科学専攻博士後期過程を修了し、博士(学術)となる。

ハイテク分野において、ミクロ視点での普及学、グローバルマーケティング、ユーザーイノベーション論、シナリオ構築による未来洞察手法、デザインとイノベーションの関係などを研究している。

KEYNOTE  
LECTURE

10:00-12:00

MARKETING  
SEMINARバイヤーが  
北海道食品メーカーに求めること

～コロナ感染拡大による市場変化とバイヤーが求める商品～

柳原 勝浩

株式会社ジューブリッジ 国内担当部長 販路コーディネーター

株式会社東急ハンズにて雑貨のバイヤーとして活躍した後、大手小売店にて店長、バイヤーを経験後、高速道路のサービスエリアを主体としたNEXCO西日本の地域産品・土産品の卸会社に転職、食品・地域産品の商品開発、販路開拓を担当。

専門家の中でも、食品と雑貨の両分野に強みを持つ稀な専門家。販路に関して、百貨店から高級スーパー、雑貨店、駅、空港まで幅広い販路と首都圏、関西圏の地域産品専門店やライフスタイルストアに対して強いコネクションを持っている。

【実績】〈宮城県〉絶品創出事業 専門家/〈宮城県〉みやぎ産業振興機構 販路開拓専門家/〈青森県〉青森県庁 あおもり旗艦商品開発事業 専門家/〈東北経済連合会ビジネスセンター〉セールス支援コーディネーター/〈東北経済連合会ビジネスセンター〉伝統工芸品販路開拓事業(シンガポール) 専門家/〈山口県〉海外展開事業(シンガポール) 専門家



14:45-16:45

DESIGN  
SEMINAR

## デザイン会社ができること

魅せる、つなげる、つづける仕組み

小林 元

IMPROVIDE Co.,Ltd. クリエイティブ・ディレクター

1983年札幌生まれ。2007年、株式会社インプロバイド設立。北海道の食・地域・教育分野に注目しながら、企業や市町村のブランド開発・デザインマネジメント分野で活動。最近の仕事は、カルビー 2030VISION、CRAFT Calbee ブランド開発、美瑛小麦ブランド開発など。札幌市立大学・札幌大谷大学非常勤講師。



佐々木 信

3KG クリエイティブ・ディレクター

1974年北海道生まれ。2001年に3KGを設立。札幌市のシティプロモート「SAPPORO」のマークや、ICカードSAPICA、AIRDOのマスコット「ベアドゥ」などのデザインを手掛ける。2007年にD&amp;DEPARTMENT HOKKAIDO by 3KGをオープンし、物販・飲食・出版・観光などを通して、「北海道の個性と、北海道らしいデザイン」を見直し、全国に向けて紹介する活動を行っている。月刊「庭しんぶん」を発行。

