

RE HOKKAIDO FOODS

デザイン思考×ハンズオンによる

持続的な「北海道の食」流通活性化事業

北海道の食をリブランディング 単なる販売機会の創出だけでなく、 継続できる体制づくりを目指します。

食産業において圧倒的優位を誇ってきた「北海道ブランド」。近年、北海道の食を取り巻く環境が大きく変化しています。全国各地の生産者や加工業者が、時代の適応する形で次々とブランド化に成功しています。一方、北海道では、既に確立された「北海道ブランド」であるがゆえに、そのイメージとは別の新たな提案をするというのがなかなか難しい状況です。

また、消費者の安全と健康、本物志向という意識が高まっており、企業には、食の安全や環境への配慮、トレーサビリティなどへの取り組み姿勢が問われています。新型コロナウイルスの影響が長引く状況下で、外食市場が縮小し内食・中食が拡大、eコマースが浸透し物流が変化するなど販売促進の方法にも変化が生じています。

本プロジェクトは、そうした状況において、デザインの専門家とマーケティングの専門家との面談を通じて、「マーケットイン」と「プロダクトアウト」の双方のアプローチから、魅力ある商品の開発や販売戦略の構築、販促力強化の支援を行う取組です。

単なる販売機会の創出だけでなく、事業終了後も地域支援機関や、デザイナーと協働できる仕組みと、地域産品の「稼ぐ力」を高めることによる地域経済の好循環を生み出す仕組みを構築し、継続していくことを目指しています。

〈事業を通じて得られる効果〉

MARKETING マーケティングコース

〈面談 3回〉

- ・商品や事業の課題整理
- ・売れる商品づくりの計画 / 営業戦略立案
- ・新しい商談の機会に接する事ができます。
- ・ものづくりと販売の考え方が変わります。

DESIGN デザインコース

〈面談 4回〉

- ・広義と狭義のデザイン活用方法
- ・ありたい姿を考える（ブランドの再確立）
- ・あるべき姿を考える（生活者との共感を得るには）
- ・考え続ける方法を身につける（推進体制の確立）

参画事業者（40社）

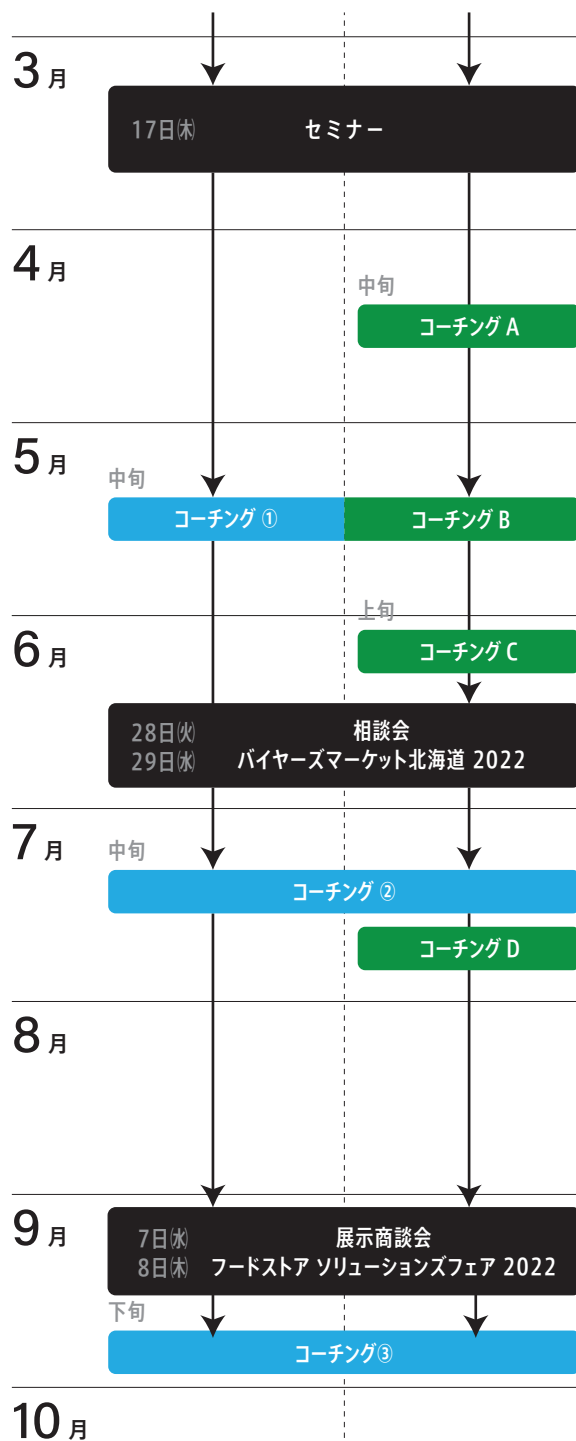
MARKETING

マーケティングコース

DESIGN

デザインコース

（うち10社）



参加費用

100,000円（展示商談会出展料込み）

〈この取組のお問い合わせ〉 電話：011-820-2062 E-mail: re-hoku@sec.or.jp



一般財団法人
さっぽろ産業振興財団

販路拡大支援部 担当：小池・野澤

〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目1番1号 札幌市産業振興センター

詳しくは
お電話でお気軽どうぞ
平日 9:00～17:00

