



① 【RE北】参画事業者確定 40社:3月末日

西日本への販路拡大意欲が高く、販促活動が行える経営資源及び市場ニーズ・市場価格に対応する流通可能な商品を有し、HACCPに取り組まれている食関連事業者 40社。

② デザイン&マーケティングセミナー、【RE北】事業説明:3月17日開催【視聴必須】

- ・デザイン:デザイン経営やデザイン思考への動機付けとなるデザイン経営の第一人者による基調講演。札幌市内のデザイナー・クリエイティブディレクターによるセミナー。
- ・マーケティング:流通企業のマーケティングの専門家による「食品流通市場の現状」と「バイヤーが求める北海道商品」をテーマとしたセミナー。

※アーカイブ視聴可能:参画事業者の皆様は必ず視聴ください

③ マーケティング支援:営業力強化・プロモーション(コーチング、FCPシート、バイヤーズガイド)

- ・マーケティングの専門家と面談3回(コーチング)
 - 予定 1回目:事業開始後(5月10日~12日)
 - 2回目:⑤相談会后フォロー・展示商談会前支援(7月13日~15日)
 - 3回目:⑦展示商談会后フォロー(9月26日~27日)
- ・FCP展示会商談会シート添削:“理解しやすい商品情報提供方法”を習得、商談内容の充実化を図り、短時間・短期間の商談における成約率の向上を目指す(1社3商品)。
 - ※FCPシート作成セミナー(4月中旬~)
 - ※FCPシート添削 初回⇒FCP展示会商談会シート添削(4月末)
最終⇒FCP展示会商談会シート添削(5月末)
- ・バイヤーズガイド作成・配布:展示商談会や平常時の商談ツールとして活用する販促資料作成
 - ※バイヤーズガイド作成用各種資料提出期限(5月末)

④ 【RE北】マッチング相談会:バイヤーズマーケット北海道 2022

- ・開催日 令和4年6月28日・29日 ・会場 アクセスサッポロ(札幌市)
- ・内容 イベント会場内に設けた【RE北】相談ブースにおいて実践的なマッチング相談を実施。
- ・専門家から商談進行方法や商品提案方法、商品の訴求力評価や感想、助言等確度の高い相談機会創出。
- ・相談時間外は、イベント出展の道内外の流通企業(量販、専門、百貨店、卸、通販等)とも商談可能。

㊦ 相談会后フォロー・展示会商談会前支援

相談会后にアンケートを実施し、反省点や効果的な点などを共有。相談会を振り返り、マーケティングの専門家との面談を通じて助言、報告を受けて適宜修正を行い、展示商談会に備える。

㊧ 展示商談会：【RE 北ゾーン】フードストア ソリューションズフェア 2022 北海道コーナー

- ・開催日 令和4年9月7日・8日 ・会場 大阪：インテックス大阪
- ・来場者 関西圏小売(量販、専門)、百貨店、卸(業務用、小売)、OEM、貿易業等や外食中食業の関連企業
- ・内容 「RE 北ゾーン」を設置し、注目度の向上や出展企業相互の相乗効果、補完効果を狙う。

㊨ 展示商談会后フォロー

展示商談会后にアンケートを実施し、反省点や効果的な点などを共有。面談を通じて、継続商談中の案件についてのアドバイスと出展後の課題の洗い出しを行い、その後の取引や商品改良につなげる。

※継続支援

・札幌市や当財団の販路拡大促進事業(個別商談会、展示会出展支援(東京・大阪・新潟等)、催事出展)等への参加案内、情報提供による継続的な販路拡大サポート。

※各種ダウンロードなど

- ・参画確認書、マーケティング調査シートダウンロード URL

<https://sec.or.jp/hanro-kakudai/domestic/support/re-hoku/>

- ・デザイン&マーケティングセミナー アーカイブ視聴(3月22日~28日)

限定公開のため、別途 URL をお知らせいたします。

- ・農林水産省【FCP 展示会・商談会シート】ダウンロード URL

FCP シートダウンロード：https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/

作成解説：https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_tebiki/index.html